

KẾ HOẠCH

Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền về Phong trào “Bình dân học vụ số”

Thực hiện Kế hoạch số 01-KH/BCĐTW, ngày 21/3/2025 của Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số về triển khai Phong trào “Bình dân học vụ số” (sau đây viết tắt là Phong trào); Kế hoạch số 17-KH/BCĐ, ngày 31/01/2026 của Ban Chỉ đạo Chuyển đổi số trong các cơ quan đảng; Kế hoạch 94-KH/BTGDVTW, ngày 28/5/2026 về triển khai một số nhiệm vụ, giải pháp tiếp tục đẩy mạnh Phong trào “Bình dân học vụ số”, Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương ban hành Kế hoạch đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền về Phong trào “Bình dân học vụ số” với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức, thống nhất ý chí và hành động trong toàn hệ thống chính trị; phát huy vai trò của công tác thông tin, tuyên truyền trong triển khai hiệu quả Phong trào.
- Khơi dậy tinh thần học tập suốt đời; thúc đẩy học tập, ứng dụng tri thức và kỹ năng số, góp phần hình thành văn hóa học tập số, phát triển công dân số, xã hội học tập và xã hội số.

2. Yêu cầu

- Triển khai đồng bộ, thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm; bám sát chủ trương của Đảng và yêu cầu của Phong trào.
- Bảo đảm sự thống nhất trong lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện; phát huy vai trò, trách nhiệm và sự phối hợp của các cơ quan, đơn vị, lực lượng tham gia tuyên truyền.
- Nội dung, phương thức tuyên truyền phải thiết thực, hấp dẫn, đa dạng, phù hợp với từng nhóm đối tượng; lấy thực tiễn, mô hình hay và gương điển hình làm trọng tâm tuyên truyền.

II. NỘI DUNG

Công tác thông tin, tuyên truyền tập trung vào các nội dung trọng tâm sau:

- Chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và ý nghĩa của phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia*
 - Tuyên truyền sâu rộng các quan điểm, chủ trương của Đảng; lan tỏa các thông điệp, chỉ đạo của lãnh đạo Đảng, Nhà nước về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

- Xây dựng Chính phủ số, kinh tế số, xã hội số và công dân số; khẳng định vai trò của phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, học tập số, phổ cập tri thức và kỹ năng số trong nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia và phát triển đất nước.

2. Kết quả triển khai và định hướng, nhiệm vụ trọng tâm của Phong trào giai đoạn mới

- Phản ánh kết quả triển khai Phong trào ở các ban, bộ, ngành, địa phương; kịp thời phát hiện, phản ánh, lan tỏa những mô hình mới, cách làm sáng tạo, sáng kiến tiêu biểu, gương tập thể, cá nhân tiêu biểu; phổ biến những kinh nghiệm hay trong phổ cập kỹ năng số, ứng dụng công nghệ số và trí tuệ nhân tạo phục vụ công tác, lao động, sản xuất, học tập và đời sống. Phổ cập tri thức, kỹ năng số, phát triển học liệu số, học tập số, ứng dụng trí tuệ nhân tạo và các nền tảng, công cụ số phục vụ người dân.

- Trang bị các kiến thức, kỹ năng số thiết yếu về bảo đảm an toàn thông tin, bảo vệ dữ liệu cá nhân, nhận diện và phòng, chống lừa đảo trên không gian mạng; nâng cao nhận thức và kỹ năng sử dụng trí tuệ nhân tạo, các công nghệ số mới một cách an toàn, hiệu quả, có trách nhiệm.

- Kết quả, tác động thực chất của Phong trào đối với việc nâng cao nhận thức, kỹ năng số và khả năng tiếp cận các dịch vụ số của người dân, khẳng định hiệu quả xã hội của Phong trào.

- Phản ánh kịp thời những khó khăn, hạn chế, bất cập trong quá trình triển khai Phong trào; chấn chỉnh các biểu hiện hình thức, thiếu thực chất.

3. Xây dựng văn hóa học tập số và học tập suốt đời; đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, nhận thức lệch lạc về chuyển đổi số và Phong trào

- Các giá trị của học tập trong kỷ nguyên số, xây dựng thói quen học tập trên các nền tảng số, chủ động cập nhật tri thức và công nghệ mới.

- Kịp thời thông tin, định hướng dư luận xã hội; đấu tranh phản bác các thông tin sai sự thật, xuyên tạc chủ trương của Đảng, chính sách của Nhà nước về chuyển đổi số và Phong trào; nâng cao nhận thức của người dân về sử dụng thông tin có trách nhiệm trên môi trường số, góp phần xây dựng môi trường thông tin lành mạnh, an toàn.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Đổi mới công tác tuyên truyền trên hệ thống báo chí theo hướng chuyên sâu, có tính dẫn dắt và lan tỏa

- Các cơ quan báo chí tăng chuyên trang, chuyên mục, tuyển bài, chương trình chuyên đề về Phong trào; tăng cường các tác phẩm báo chí chuyên sâu, phóng sự, tọa đàm, giao lưu, phim tài liệu, sản phẩm báo chí đa phương tiện.

- Tập trung tuyên truyền trước, trong và sau, các đợt cao điểm gắn với các sự kiện chính trị, các ngày lễ lớn của đất nước, Ngày Chuyển đổi số quốc gia (10/10), Ngày

Công dân số Việt Nam (15/10), Tuần lễ hưởng ứng học tập suốt đời và các chương trình trọng điểm của Phong trào.

2. Đẩy mạnh truyền thông trên môi trường số

- Tăng cường ứng dụng các công nghệ thông tin điện tử, nền tảng số, mạng xã hội và các phương tiện truyền thông mới; phát triển các sản phẩm truyền thông số ngắn gọn, trực quan, dễ tiếp cận.

- Vận hành hiệu quả Hệ thống thông tin Tuyên giáo và Dân vận phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền, theo dõi và đánh giá kết quả thực hiện Phong trào.

3. Phát huy vai trò của hệ thống tuyên giáo, dân vận; huy động các lực lượng tham gia công tác thông tin, tuyên truyền

- Đưa nội dung Phong trào trở thành một trong những nội dung tuyên truyền thường xuyên của hệ thống tuyên giáo, dân vận, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên; lồng ghép vào các hội nghị báo cáo viên, giao ban báo chí, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt đoàn thể và các hoạt động chính trị, xã hội ở cơ sở.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động thông qua Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội.

- Huy động doanh nghiệp, nhất là doanh nghiệp khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, viễn thông, công nghệ số và truyền thông đồng hành triển khai công tác thông tin, tuyên truyền về Phong trào.

4. Tuyên truyền thông qua các mô hình thực tiễn và các phong trào thi đua

- Lấy kết quả thực tiễn, các mô hình tiêu biểu, sáng kiến tiêu biểu và những bài học thành công từ cơ sở làm bối cảnh chủ đạo để tuyên truyền, tăng tính thuyết phục.

- Phát triển, sử dụng hiệu quả Tổ công nghệ số cộng đồng, lực lượng đoàn viên, thanh niên, hội viên các tổ chức chính trị - xã hội, giáo viên, học sinh, sinh viên, tình nguyện viên số và các lực lượng nòng cốt tại cơ sở trong tuyên truyền, lan tỏa về Phong trào. Phát triển mô hình “mỗi người biết hướng dẫn một người chưa biết”, “mỗi cán bộ, đảng viên là một tuyên truyền viên số”, “mỗi học sinh, sinh viên là một đại sứ lan tỏa tri thức số” trong phổ biến tri thức và kỹ năng số đến từng hộ gia đình, khu dân cư.

5. Xây dựng hệ thống học liệu và tài liệu truyền thông

Xây dựng, chuẩn hóa và phát triển hệ thống học liệu, tài liệu truyền thông của Phong trào “Bình dân học vụ số”; hình thành kho học liệu số dùng chung, bao gồm cẩm nang, sổ tay, bài giảng, video hướng dẫn, infographic, podcast, tình huống thực tiễn và các sản phẩm truyền thông số theo từng nhóm đối tượng.

- Kết hợp hài hòa giữa tuyên truyền đại chúng với tiếp cận cá thể, bảo đảm mọi người dân đều có cơ hội tiếp cận thông tin, tri thức và kỹ năng số phù hợp với nhu cầu và điều kiện thực tế.

6. Gắn công tác tuyên truyền với công tác định hướng dư luận xã hội

Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội liên quan đến Phong trào và các vấn đề mới phát sinh trong quá trình chuyển đổi số; kịp thời cung cấp thông tin chính xác, đầy đủ, khách quan; nâng cao chất lượng dự báo, định hướng dư luận xã hội.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương

- Chủ trì chỉ đạo, định hướng công tác thông tin, tuyên truyền về Phong trào “Bình dân học vụ số”; phối hợp với các cơ quan liên quan hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc triển khai thực hiện Kế hoạch; kịp thời định hướng các nội dung tuyên truyền, bảo đảm thống nhất trong toàn hệ thống tuyên giáo, dân vận.

- Thường xuyên đánh giá hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền; kịp thời biểu dương, giới thiệu các mô hình mới, cách làm sáng tạo, các tập thể, cá nhân tiêu biểu; phát hiện những khó khăn, vướng mắc, đề xuất các giải pháp nâng cao chất lượng công tác thông tin, tuyên truyền trong từng giai đoạn.

2. Các ban, bộ, ngành ở Trung ương, Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội

- Chủ động phối hợp triển khai công tác thông tin, tuyên truyền về Phong trào; lồng ghép nội dung tuyên truyền vào các chương trình, đề án, phong trào thi đua và các hoạt động thường xuyên của cơ quan, đơn vị. Vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực hưởng ứng tham gia, tuyên truyền Phong trào.

- Cung cấp thông tin, giới thiệu mô hình, điển hình, sáng kiến và kết quả triển khai thuộc lĩnh vực quản lý; phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông và hệ thống tuyên giáo, dân vận trong tổ chức các hoạt động tuyên truyền, góp phần nâng cao hiệu quả và sức lan tỏa của Phong trào.

3. Ban tuyên giáo và dân vận các tỉnh ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Trung ương

- Căn cứ Kế hoạch này và tình hình thực tiễn của địa phương, cơ quan, đơn vị, chủ động tham mưu cấp ủy lãnh đạo, chỉ đạo xây dựng và tổ chức thực hiện kế hoạch thông tin, tuyên truyền về Phong trào phù hợp với điều kiện thực tế.

- Định hướng các cơ quan báo chí địa phương, hệ thống thông tin cơ sở và đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên tăng cường tuyên truyền về Phong trào; chủ động phát hiện, giới thiệu, nhân rộng các mô hình hay, cách làm sáng tạo, gương điển hình tiên tiến; đưa nội dung Phong trào trở thành một trong những nội dung tuyên truyền thường xuyên trong sinh hoạt chính trị, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội.

- Tăng cường nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời phản ánh những vấn đề phát sinh trong quá trình triển khai Phong trào, đề xuất các giải pháp định hướng thông tin, tuyên truyền phù hợp.

4. Đề nghị các Bộ

4.1. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chỉ đạo đẩy mạnh tuyên truyền cổ động trực quan; lồng ghép nội dung về Phong trào vào các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thư viện, triển lãm, bảo tàng, các cuộc vận động và phong trào văn hóa ở cơ sở nhằm lan tỏa tri thức và kỹ năng số trong cộng đồng.

- Chủ động phối hợp hướng dẫn, định hướng công tác thông tin, tuyên truyền; bảo đảm nội dung tuyên truyền chính xác, kịp thời, thống nhất trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số.

- Chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở, trung tâm văn hóa, thư viện tăng cường phổ biến tri thức, kỹ năng số; phát triển không gian học tập số và học tập suốt đời trong cộng đồng.

- Chỉ đạo tổ chức các chiến dịch truyền thông, sự kiện văn hóa gắn với Phong trào; xây dựng, lan tỏa các sản phẩm truyền thông, văn hóa, nghệ thuật về chuyển đổi số, công dân số, văn hóa số và Phong trào "Bình dân học vụ số".

4.2. Bộ Khoa học và Công nghệ

- Chỉ đạo các doanh nghiệp viễn thông di động triển khai nhắn tin SMS tuyên truyền đến mọi người dân; điều phối các nền tảng mạng xã hội trong nước hỗ trợ lan tỏa thông tin.

4.3. Bộ Giáo dục và Đào tạo

- Chỉ đạo các cơ sở giáo dục, nhà giáo, học sinh, sinh viên trong triển khai và tuyên truyền về Phong trào qua các hoạt động giáo dục, đào tạo, phong trào thi đua và hoạt động ngoại khóa.

- Chỉ đạo tuyên truyền, nhân rộng các mô hình, sáng kiến tiêu biểu về phổ cập tri thức, kỹ năng số, học liệu số, học tập trên môi trường số và các mô hình đổi mới sáng tạo trong ngành Giáo dục.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động truyền thông, diễn đàn, hội thảo, cuộc thi và các hình thức tuyên truyền phù hợp nhằm lan tỏa tinh thần học tập suốt đời, học tập số và ứng dụng công nghệ số trong toàn xã hội.

4.4. Bộ Công an

- Chủ trì thông tin, tuyên truyền về bảo đảm an ninh, an toàn trên không gian mạng; tuyên truyền nâng cao nhận thức, kỹ năng của người dân trong bảo vệ dữ liệu cá nhân, bảo vệ tài khoản số, nhận diện và phòng, chống các phương thức, thủ đoạn lừa đảo trên không gian mạng.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương, các bộ, ngành và cơ quan báo chí xây dựng các sản phẩm truyền thông, tài liệu hướng dẫn và các chiến dịch truyền thông nhằm nâng cao nhận thức, kỹ năng bảo đảm an toàn số cho người dân.

5. Các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, tôn chỉ, mục đích, chủ động xây dựng kế hoạch tuyên truyền về Phong trào; đưa nội dung tuyên truyền về Phong trào trở thành một trong những trọng tâm tuyên truyền về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

- Tăng cường xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, tuyển bài và sản phẩm báo chí đa phương tiện; đẩy mạnh các sản phẩm truyền thông ngắn, trực quan, dễ tiếp cận trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số.

- Chủ động phát hiện, tuyên truyền, lan tỏa các mô hình hay, cách làm sáng tạo, gương điển hình tiên tiến và kết quả nổi bật của Phong trào; góp phần định hướng dư luận xã hội, tạo đồng thuận và cổ vũ các cấp, các ngành, Nhân dân tích cực tham gia Phong trào.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc hoặc những vấn đề mới cần định hướng tuyên truyền, các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời phản ánh về Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương để tổng hợp, nghiên cứu, hướng dẫn chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Đ/c Trưởng Ban (để b/c);
- Các đồng chí thành viên Ban Chỉ đạo Trung ương triển khai Phong trào “Bình dân học vụ số” (để b/c);
- Các ban Đảng Trung ương;
- Văn phòng Trung ương Đảng;
- Các tỉnh ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Trung ương;
- Các bộ và cơ quan ngang bộ;
- Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam;
- Các tổ chức chính trị - xã hội Trung ương;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận các tỉnh ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Trung ương;
- Các cơ quan báo, đài Trung ương;
- Lãnh đạo Ban;
- Các vụ, đơn vị thuộc Ban;
- Vụ Giáo dục;
- Lưu HCTĐKT.

K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN



Số và ký hiệu: 139-KH/BTGDVTW
Ký bởi: Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương

Vũ Thanh Mai